



KATOWICE, 13.04.2015r.

LEAN PARTNER MARIUSZ SZYMOCHA  
Ul. Ignacego Daszyńskiego 17/7  
40-823 Katowice

## ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

Nr 3/8.2/2015

Mając na uwadze obowiązki wynikające ze stosowania zasad uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości, LEAN PARTNER MARIUSZ SZYMOCHA jako realizator projektu „Wdrożenie internetowego systemu klasy B2B do analizy danych BigData” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej z uwzględnieniem poniższych wymagań:

### I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

**1. Wspólny Słownik Zamówień (CPV).**

79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

**2. Określenie przedmiotu zamówienia.**

Przedmiotem zamówienia są usługi marketingowe dla LEAN PARTNER MARIUSZ SZYMOCHA na potrzeby projektu „Wdrożenie internetowego systemu klasy B2B do analizy danych BigData” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

### II. SZCZEGÓŁOWY OPIS TECHNICZNY PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Realizacja usług o charakterze marketingowym:

**1. Udział w charakterze wystawcy w dwóch targach branżowych:** - targi o charakterze biznesowym z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informatycznych:

- jedno wydarzenie w Polsce – w okresie do 30.04.2015 r.
- jedno wydarzenie w zagraniczne (kraje UE) – w okresie do 30.04.2015 r.
- stoisko wystawiennicze Zamawiającego musi posiadać powierzchnię minimum 4m<sup>2</sup>,
- całkowity koszt realizacji usługi musi zawierać koszty wszystkich opłat niezbędnych do udziału w targach (m.in. internet, oświetlenie i prąd)

**2. Wykonanie wyposażenia stoiska wystawienniczego w trzech językach (polskim, angielskim i niemieckim)**

Każde stoisko musi zawierać minimum:

- ścianka wystawiennicza;** charakterystyka i dane techniczne:  
– typ: pop-up 3x3 prosta;

Projekt " Wdrożenie internetowego systemu klasy B2B do analizy danych BigData" jest realizowany przez LEAN PARTNER MARIUSZ SZYMOCHA  
Ul. Ignacego Daszyńskiego 17/7, 40-823 Katowice :: tel. +48 790442774 :: [www.leanpartner.pl](http://www.leanpartner.pl) :: [mszymocha@gmail.com](mailto:mszymocha@gmail.com)

Miejsce realizacji projektu –  
Ul. Ignacego Daszyńskiego 17/7, 40-823 Katowice

**DOTACJE NA INNOWACJE**  
Inwestujemy w Waszą przyszłość



- obszar nadruku - nie mniejszy niż 230 cm x 359 cm;
- składana konstrukcja (aluminium, tworzywo sztuczne, listwy magnetyczne);
- minimum dwie lampy halogenowe
- pakowana w kufer transportowy mogącym posłużyć również jako trybunka;
- opracowanie graficzne i nadruk (treści opracowywane w porozumieniu z Zamawiającym z uwzględnieniem wytycznych zawartych w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu”);

**b) trybunka konferencyjna;** charakterystyka i dane techniczne:

- wymiary minimalne – 90 x 90 x 45 cm;
- składana konstrukcja (tworzywo sztuczne);
- opracowanie graficzne i nadruk (treści opracowywane w porozumieniu z Zamawiającym z uwzględnieniem wytycznych zawartych w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu”);

**c) roll-up;** charakterystyka i dane techniczne:

- wymiary: wysokość - minimum 200 cm, szerokość – minimum 85 cm;
- składana konstrukcja (aluminium)
- opracowanie graficzne i nadruk (treści opracowywane w porozumieniu z Zamawiającym z uwzględnieniem wytycznych zawartych w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu”);

**3. Druk materiałów marketingowych w trzech językach (polski, angielski, niemiecki):**

- format: A4;
- liczba stron: okładka + 24 strony;
- kolorystyka: kolor (CMYK);
- papier: kreda, min. 200 g/m<sup>2</sup>;
- ilość: 600 szt. (200 szt. w języku polskim, 200 szt. w jęz. angielskim, 200 szt. w jęz. niemieckim)

**4. Opracowanie graficzne materiałów marketingowych w trzech językach (polski, angielski, niemiecki):**

**a) Broszura reklamowa:**

- format: A4;
- liczba stron: okładka + 24 strony;
- kolorystyka: kolor (CMYK);
- treści i grafika opracowywane w porozumieniu z Zamawiającym z uwzględnieniem wytycznych zawartych w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu”;

**b) Ulotka reklamowa:**

- format: B5
- dwustronna



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

- kolorystyka: kolor (CMYK);
- treści i grafika opracowywane w porozumieniu z Zamawiającym z uwzględnieniem wytycznych zawartych w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu”;

### **III. WARUNKI ZAMAWIAJĄCEGO:**

1. Ilość i rodzaj dostarczanych usług muszą być zgodne z niniejszym *Zaproszeniem do złożenia oferty*.
2. Podstawą wystawienia faktury VAT przez Wykonawcę będą protokoły odbioru poszczególnych usług, podpisane przez Zamawiającego i Wykonawcę.

### **IV. CENA OFERTY:**

Cena oferty musi uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszystkie koszty [netto] związane z realizacją zamówienia.

### **V. OBOWIĄZKI WYKONAWCY:**

Do obowiązków Wykonawcy należy:

1. Realizacja przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami opisanymi w pkt II i w terminach określonych w pkt VII niniejszego *Zaproszenia do złożenia oferty*.
2. Utrzymanie cen na dostarczane usługi przez okres trwania umowy.

### **VI. WARUNKI WYMAGANE OD OFERENTÓW:**

1. Dostarczenie przez Wykonawcę wypełnionej i podpisanej *Oferty* (w formie elektronicznej/skan dokumentu), której wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego *Zaproszenia*.
2. Dostarczenie przez Wykonawcę wypełnionego i podpisanego *Oświadczenia o braku powiązań* (w formie elektronicznej/skan dokumentu), którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego *Zaproszenia*.
3. Wykonawca posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień - dostarczenie aktualnego wyciągu (kopia poświadczona za zgodność z oryginałem) lub wydruku z Krajowego Rejestru Sądowego, innego właściwego rejestru (np. ewidencji działalności gospodarczej), z okresu nie dłuższego niż 6 miesięcy przed dniem złożenia Oferty lub innego dokumentu potwierdzającego formę i charakter prowadzonej działalności.
4. Wykonawca znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
5. Wykonawca nie należy do kategorii wykonawców wykluczonych z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

### **VII. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

1. Wymagany termin realizacji zamówienia: 29.04.2015r.
2. Miejsce realizacji zamówienia: Biuro projektu: LEAN PARTNER MARIUSZ SZYMOCHA, ul. Ignacego Daszyńskiego 17/7, 40-823 Katowice

Projekt " Wdrożenie internetowego systemu klasy B2B do analizy danych BigData" jest realizowany przez LEAN PARTNER MARIUSZ SZYMOCHA  
UL. Ignacego Daszyńskiego 17/7, 40-823 Katowice :: tel. +48 790442774 :: [www.leanpartner.pl](http://www.leanpartner.pl) :: [mszymocha@gmail.com](mailto:mszymocha@gmail.com)

Miejsce realizacji projektu –  
UL. Ignacego Daszyńskiego 17/7, 40-823 Katowice

DOTACJE NA INNOWACJE  
Inwestujemy w Waszą przyszłość



## **VIII. KRYTERIA OCENY OFERT**

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów:

1. spełnienie warunków wymaganych od Oferenta wymienione w części VI (oceniane metodą 0 -1; nie spełnienie chociażby jednego warunku, skutkować będzie wykluczeniem Oferenta z postępowania);
2. przedstawiona oferta cenowa (100%).

Zamówienie zostanie udzielone Oferentowi nie podlegającemu wykluczeniu, którego oferta nie będzie podlegała odrzuceniu, a ceny poszczególnych usług nie przekroczą kwot zaplanowanych w budżecie projektu.

## **IX. OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTU PO STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO:**

Mariusz Szymocha, e-mail: [mszymocha@gmail.com](mailto:mszymocha@gmail.com), tel. +48 790442774

## **X. TERMIN I ADRES SKŁADANIA OFERT**

1. Ofertę należy przekazać na adres: [mszymocha@gmail.com](mailto:mszymocha@gmail.com) w terminie do dnia 16.04.2015 r. do godz. 12:00 na adres:  
  
LEAN PARTNER MARIUSZ SZYMOCHA  
ul. Ignacego Daszyńskiego 17/7  
40-823 Katowice
2. Oferty należy dostarczyć w formie elektronicznej na wzorze dołączonym do niniejszego Zaproszenia
3. Ocena ofert zostanie dokonana w dniu 16.04.2015 r., a wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony o godzinie 12:00 w siedzibie Zamawiającego (LEAN PARTNER MARIUSZ SZYMOCHA, ul. Ignacego Daszyńskiego 17/7, 40-823 Katowice), na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem [www.leanpartner.pl](http://www.leanpartner.pl) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
5. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
6. Zamawiający nie dopuszcza składania oferty częściowej.
7. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
8. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
9. Zaproszenie do złożenia oferty zamieszczono na stronie Zamawiającego [www.leanpartner.pl](http://www.leanpartner.pl) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
10. Niniejsze zaproszenie do złożenia oferty nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do zawarcia umowy.
11. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
12. Termin ważności oferty – do 30.04.2015 r.
13. W celu realizacji zamówienia z wybranym Oferentem zostanie podpisana umowa.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej oferty.



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

---

## **XI. ZAŁĄCZNIKI**

1. Wzór Oferty
2. Wzór Oświadczenie o braku powiązań

Projekt " Wdrożenie internetowego systemu klasy B2B do analizy danych BigData" jest realizowany przez LEAN PARTNER MARIUSZ SZYMOCHA  
UL. Ignacego Daszyńskiego 17/7, 40-823 Katowice :: tel. +48 790442774 :: [www.leanpartner.pl](http://www.leanpartner.pl) :: [mszymocha@gmail.com](mailto:mszymocha@gmail.com)

Miejsce realizacji projektu –  
UL. Ignacego Daszyńskiego 17/7, 40-823 Katowice

**DOTACJE NA INNOWACJE**  
Inwestujemy w Waszą przyszłość